



# Caso de estudio Esclerosis múltiple



**Spoonful  
of Sugar**

Making the most of medicines

# Esclerosis múltiple

Revisión de contenido, Behavioural Insights Research™  
(BIR™, investigación y conocimiento del comportamiento),  
revistas online y sistema de mensajería orientado

---

## Descripción general

Mejorar el sistema actual de apoyo a la adherencia a través de infundir confianza a los pacientes y médicos con el fin de optimizar la comunicación y atender las necesidades de apoyo que no han sido cubiertas.

---

## Problema

La esclerosis múltiple (EM) es un trastorno autoinmune, neurológico y degenerativo para el que actualmente no hay cura.

Si bien las terapias modificadoras de la enfermedad están disponibles para minimizar la progresión de la esclerosis múltiple y la frecuencia de las recaídas, su eficacia depende en gran medida de la adherencia óptima al tratamiento por parte del paciente.

---

## Situación

En ausencia de síntomas agudos, o cuando el paciente no comprende del todo su tratamiento, los pacientes clínicamente estables puede que no vean la necesidad de seguir con la terapia.

Esto es más que probable cuando el medicamento se ve como el responsable de una serie de efectos secundarios que son molestos.

Hasta la fecha, se habían realizado una serie de intervenciones de apoyo, pero no habían tenido mucho impacto en ciertos sectores de pacientes que, de otro modo, se podrían ver muy beneficiados por el tratamiento.

---

## Impacto

En concreto se realizó una intervención enriquecida utilizando técnicas y enfoques basados en los últimos descubrimientos de investigación en el campo de la psicología de la salud.

Este enfoque capacita y educa más a los pacientes y promueve la autogestión infundiendo confianza, tanto en pacientes como en sus médicos, a la vez que apoya y complementa las iniciativas en curso de los clientes.

Nuestra exhaustiva revisión de contenido, llevada a cabo por los más destacados psicólogos de la salud, garantiza la relevancia y la eficacia de los materiales que creamos.

Hemos desarrollado e implementado un sistema de mensajería 'orientado', que comienza desde el inicio del tratamiento. Todos los mensajes se envían desde el marco de un sistema que permite 'desactivar notificaciones' para un alcance óptimo de audiencia sin ser demasiado intrusivo.

Nuestro rasgo característico es abordar las barreras perceptivas y prácticas de la adherencia al tratamiento y se centra en varias cuestiones relacionadas con la adherencia.

Todo el programa se basó en un ciclo de retroalimentación que evaluó la satisfacción (del médico y del paciente) y el impacto (mejora en la adherencia), y que utilizamos para guiar iteraciones adicionales sobre los materiales.

Además, fuimos aún más lejos ofreciendo apoyo adicional a los médicos, aumentando su confianza en el programa y su capacidad de gestionarlo. Esto optimiza aún más las interacciones entre los pacientes, sus médicos y el extenso sistema sanitario.

# Esclerosis múltiple

Revisión de contenido, Behavioural Insights Research™  
(BIRTM, investigación y conocimiento del comportamiento),  
revistas online y sistema de mensajería orientado

---

## Trascendencia

Nuestros materiales fueron diseñados específicamente para captar a los más jóvenes. Nuestro Behavioural Insights Research™ incluyó un análisis profundo del contenido, el formato y el contexto que serían ideales en materiales adicionales para apoyar al paciente y que lograrían una participación ideal por parte de los pacientes más jóvenes con EM.

Asistir lo antes posible a los pacientes en su tratamiento de EM ha demostrado ser crucial para un alcance y compromiso óptimos. Consecuentemente nuestra intervención promueve la adherencia y la persistencia a más largo plazo de lo que es esperado y alcanzado a través de intervenciones de adherencia estándar.

Basándose en el apoyo ya existente y en la reutilización de los recursos disponibles se aseguró que nuestra intervención se integrara fácilmente dentro de la actual vía de atención al paciente y aumentara la eficacia de lo que ya estaba siendo accesible.

Al identificar y apoyar a los pacientes para abordar sus barreras personales a la adherencia, hemos sido capaces de ayudarles a seguir beneficiándose de un tratamiento eficaz.

Ofrecer nuestro apoyo a los profesionales de la salud, junto con el apoyo al paciente, garantiza que el programa alcance las mayores probabilidades de éxito.

Educar y capacitar a los médicos para gestionar el programa hace que las consultas con los pacientes sean más positivas. Cuando los pacientes están satisfechos con la información que reciben sobre el tratamiento, son más propensos a adherir a la medicación, lo que permite obtener mejores resultados clínicos en general.