



Caso de estudio

Diabetes Mellitus Tipo 2 (DM2)

Diabetes Tipo 2

Aplicación móvil y portal web

Descripción general

Implicación de los pacientes en la autogestión de su DM2 y en la adherencia al tratamiento prescrito a la vez que realizan cambios positivos y sostenibles en su estilo de vida.

Problema

Es necesario que existan colaboraciones más innovadoras para mejorar la motivación intrínseca de los pacientes a involucrarse en su tratamiento. Una vez implicados, estarán en mejor situación de adherirse al tratamiento para su DM2, que incluye hacer cambios positivos, sostenibles y a largo plazo en su estilo de vida.

Situación

El diagnóstico de la DM2 ha incrementado exponencialmente en las últimas décadas, paralelamente a la obesidad. También es cada vez más frecuente entre las poblaciones más jóvenes (que anteriormente no presentaban un alto riesgo de desarrollar esta enfermedad).

Impacto

Acumulamos conocimientos, obtenidos a través de una gran serie de datos internacionales, para medir las creencias y las percepciones que tienen los pacientes sobre el diagnóstico y tratamiento/ gestión de la DM2. Para ello, utilizamos nuestro conjunto de instrumentos y marcos fiables y validados, específicamente adaptados a la DM2.

Los resultados de esta investigación fueron la base para la creación de materiales receptivos, preferenciales y específicos que abordan plenamente las barreras prácticas y perceptivas sobre la medicación.

Implican con éxito a los pacientes en la auto-gestión de su DM2, y les motivan a hacer cambios positivos sociales, ocupacionales y cognitivos de manera sostenible y a largo plazo.

También tuvimos en cuenta estos conocimientos al diseñar el contexto y el canal para vehicular la intervención. Una solución digital, implementada junto con materiales impresos, estableció una presencia considerable del cliente en el incipiente sector digital sanitario, y captó nuevos sectores demográficos (cada vez más importantes) para el grupo de pacientes que se tenían como objetivo de la intervención.

Trascendencia

Nuestra investigación complementó los datos ya existentes para cerrar posibles brechas de conocimiento y consolidar lo que ya se sabía como resultado de la investigación del propio cliente.

Las aportaciones de todas las partes implicadas, dio lugar a un programa de adherencia basado en la evidencia y sustentado por una amplia variedad de perspectivas profesionales, académicas, clínicas y de pacientes.

Aprovechamos estas evaluaciones para adaptar nuestros esfuerzos a un nivel más profundo y mucho más matizado que los alcanzados a través de las intervenciones de adherencia tradicionales. Esto facilitó un diálogo mutuo entre el paciente y el programa para atraer e implicar a nuevos sectores demográficos clave que de otro modo se habrían quedado excluidos y, por lo tanto, tendrían un mayor riesgo de no-adherencia al tratamiento.